

## RESUMEN DE LA SOLUCIÓN

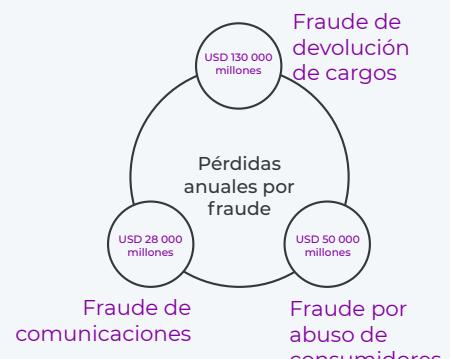
# Reduce el riesgo con una prevención integral de fraude

La disruptión digital está en todas partes. La tecnología, la automatización y el análisis han transformado industrias, mercados laborales y la economía mundial. Desde la redefinición de la experiencia del consumidor hasta la optimización de los costos y la eficiencia, la digitalización aporta innumerables beneficios. Sin embargo, presenta nuevas amenazas. La transformación digital aumenta el riesgo de fraude para cada empresa y consumidor. A medida que las empresas se hacen más inteligentes y rápidas, también lo hacen los estafadores.

## El fraude es cada vez más común, costoso y complejo

Con miles de millones de objetivos y billones de dólares en juego, los estafadores han sabido encontrar su ritmo. El 2021 fue el año en que, por primera vez, los intentos exitosos de fraude superaron a los prevenidos<sup>1</sup>. En los últimos 24 meses, casi el 47% de las empresas experimentó fraude<sup>2</sup> y el 86% de los consumidores fueron víctimas de fraude de tarjeta de crédito, robo de identidad o filtración de datos<sup>3</sup>. Las pérdidas fraudulentas son significativas. En promedio, las empresas pierden el 5% de sus ingresos anuales por fraudes<sup>4</sup>. Además del riesgo financiero, el fraude provoca daños a la reputación, a la satisfacción del cliente e incluso de tipo legal. Frente a una variedad de ataques sofisticados, los equipos de seguridad necesitan una gestión del fraude de varias capas, verificación de identidad digital y un marco de evaluación de riesgos para mantenerse un paso adelante de los actores maliciosos.

## El fraude se presenta de muchas formas



## Detecta y desvía el fraude con mayor rapidez



### Realiza la integración con tus modelos internos

Mejora tus modelos internos de fraude con aprendizaje automático adaptable a tu empresa.



### Crea una experiencia confiable

Ofrece una experiencia de usuario segura y fluida y pon fin a la disyuntiva entre fricción y fraude.



### Reduce el riesgo

Mitiga el riesgo financiero y de reputación con una detección integral del fraude en toda la experiencia del cliente.

# Protege a tu empresa y a tus clientes de diversos tipos de fraude



## Fraude de comunicaciones

Bloquea los fraudes internacionales de ingresos compartidos y de llamadas para minimizar el riesgo financiero. Evalúa los números de teléfono antes de transmitir llamadas o entregar códigos de acceso únicos a través de voz.



## Fraude de promoción

Acaba con el abuso de cupones, las brechas en las pruebas gratuitas y el fraude por referencias. Recopila un número de teléfono en el registro y evalúa la legitimidad del uso de la promoción.



## Fraude financiero

Minimiza las transacciones fraudulentas, los contracargos y el fraude de tarjeta no presente. Utiliza códigos de un solo uso e identidad digital para evaluar el riesgo de las transacciones.

A medida que las empresas y la tecnología evolucionan, también lo hacen los estafadores. Durante más de 15 años, Telesign ha ayudado a las empresas más confiables del mundo a minimizar el riesgo de fraude. Con acceso a los conjuntos de datos de identidad móvil más grandes del mundo, aprovechamos miles de millones de interacciones digitales, señales móviles y patrones de tráfico para evaluar el riesgo de cada interacción.

Nuestra infraestructura de aprendizaje automático adaptable se personaliza para tu empresa y se integra en tu actual modelo de gestión del fraude. Reduce las fricciones para los usuarios legítimos mientras bloqueas los fraudes internacionales de ingresos compartidos y de llamadas, acabas con el abuso de usuarios y promociones, y minimizas las transacciones fraudulentas y los contracargos.



## Inteligencia de identidad móvil

Aprovecha los conjuntos de datos de identidad móvil más grandes y diversos del mundo. Accede a los atributos de suscriptores y números de teléfono, a los patrones de tráfico mundial y a un archivo de fraudes colectivo para distinguir a los usuarios legítimos de los usuarios fraudulentos.



## Inteligencia de números de teléfono

Obtén puntuaciones de riesgo en tiempo real e información procesable para identificar un posible fraude antes de que suceda. Toma decisiones basadas en datos en tiempo real y comprende el riesgo de fraude en cada interacción en tu plataforma.

### Fuentes:

1. El verdadero costo del fraude, LexisNexis
2. Encuesta mundial sobre crimen y fraude económico, PwC
3. Informe del barómetro del consumidor 2020, Opsec Security
4. Asociación de Examinadores de Fraude Certificados