

RESUMEN DE LA SOLUCIÓN

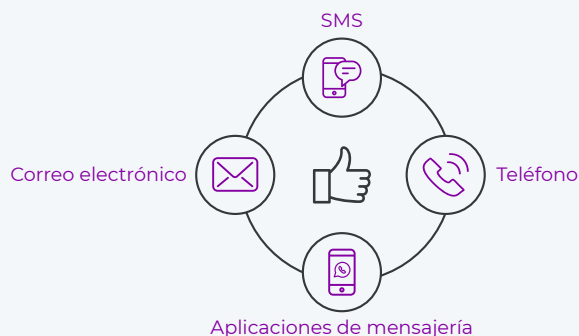
Comunicación para cada interacción

El impacto de una gran experiencia del cliente es importante. Según un estudio reciente, es 4,2 veces más probable que los clientes realicen una compra y 6,3 veces más probable que recomienden una empresa después de haber experimentado un servicio de atención al cliente positivo¹. Según la PWC, la eficiencia y la conveniencia son los factores que más influyen en una buena experiencia del cliente². A medida que la transformación digital siga ganando impulso, el éxito de la comunicación con el cliente tendrá un papel crucial en la determinación de la satisfacción general de tus clientes.

Cerrando la brecha: Mejor comunicación. Mejor rendimiento. Mejor ROI.

La comunicación con el cliente durante toda la experiencia es cambiante y dinámica. Investigaciones recientes revelan que el 85% de los compradores B2B y el 78% de los clientes B2C ahora recurren a múltiples canales de comunicación durante el proceso de compra³. Haciendo énfasis en la importancia de la comunicación multicanal, Forrester señala que cuando los consumidores tienen acceso a sus canales de comunicación preferidos, es probable que más de dos tercios recomienden una empresa, realicen compras adicionales o efectúen una compra por primera vez⁴. Para tener éxito en los mercados de hoy, altamente competitivos, es imprescindible garantizar que la comunicación con los clientes sea rápida, fácil y segura para satisfacer sus cambiantes preferencias y demandas.

En ascenso rápido: Los canales en auge preferidos por el consumidor³



Comunicación eficaz y práctica con el cliente



Ve a dónde estén tus clientes

Las APIs de mensajería fáciles de integrar, completas con respaldo de canales, conversaciones bidireccionales, comunicación programática, etc., hacen que la interacción con el cliente sea fluida.



Llega a miles de millones en todo el mundo

Crea un programa de comunicación confiable y escalable. Dirígete a tus clientes con confianza a través de rutas directas al operador de alta calidad que llegan a más de 200 países.



Optimiza los flujos de trabajo

No permitas que los números desactivados o reciclados te detengan. Marca automáticamente los números desactivados, limpia los números incorrectos y verifica la propiedad antes de enviar el mensaje.

Telesign ofrece una comunicación confiable en toda la experiencia del cliente



Establecer una comunicación eficaz es fundamental, y Telesign, como pionera de la verificación por SMS, conecta a las marcas más confiables del mundo con los clientes. Nuestra solución de interacciones programables permite integrar funciones de mensajería, voz y autenticación en tu aplicación con facilidad a través de nuestras APIs de fácil uso para desarrolladores. Brinda una experiencia de usuario personalizada y omnicanal, incluido el correo electrónico, para llegar a tus clientes a través de sus canales de comunicación preferidos. La inigualable seguridad de Telesign, con una presencia mundial, más de 700 rutas directas al operador y un monitoreo constante del tráfico de la red, garantiza una comunicación impecable y confiable para tu empresa.

Mensajería Omnicanal

Comunícate con tus clientes a través de mensajes SMS, MMS, correo electrónico, WhatsApp y Viber, todo desde una única API fácil de usar para desarrolladores.

Voz Programable

Crea experiencias de llamada flexibles e interactivas que te conecten a ti y a tus clientes en cualquier parte del mundo.

Verificación telefónica

Ofrece verificación telefónica y autenticación de dos factores mediante un código de un solo uso enviada por SMS o mensaje de voz.

Comunicación anónima

Crea y administra sesiones de conversación privadas entre dos partes para permitir comunicaciones seguras.

Fuentes:
1. State of the Market: Customer Experience & Engagement, Nfluence Partners
2. Experience is everything: Here's how to get it right, PwC, 2023
3. State of the Connected Customer, Salesforce
4. What Business Need to Know About Communicating with Consumers, Forrester, 2023